

【お詫びと訂正】

『月刊食堂』2023年9月号に以下の誤りがございました。

- ◆15頁「リピート率が上がるメカニズムと実践 ファンづくりを科学する」の本文上段6行目、「担当者に聞く『二面性営業』のメリットとは」の本文1行目に関して

【誤】「PRONT プロント」

【正】「PRONTO（プロント）」

- ◆67頁「酒場 鳩乃湯 学芸大学店」のSHOP DATA

【誤】客単価 10000 円

【正】客単価 1000 円

- ◆71頁「タイミー運用実績」のデータについて

【誤】(株)丸千代山岡家 登録店数 33 店

【正】(株)丸千代山岡家 登録店数 84 店（稼働店数）

【誤】がんこフードサービス(株) スポットワーカーリピート率約 30%

【正】がんこフードサービス(株) スポットワーカーリピート率約 63%

関係者各位および読者の皆様に謹んでお詫び申し上げますとともに、ここに訂正させていただきます。

柴田書店『月刊食堂』編集部