

月刊
ホテル旅館

The Cornell Hospitality Quarterly

毎月27日 電子版配信



観光立国宣言に続き「観光産業は21世紀のリーディング産業」というスローガンの下、2008年10月、「観光庁」が設立されました。今まさに、観光・宿泊産業＝ホテル・旅館業は大きな飛躍のチャンスを迎えています。

外資系ホテルの日本進出、所有・経営・運営構造の変化、癒しブームと「スパ」としての温泉人気の高まり、新業態の登場、各地で見られる買収・再生案件等々、ホテル・旅館を取り巻く環境はこの10年間だけを見ても劇的な変化を遂げてきました。このような時代、加速度的に進む環境変化にしっかりと対応し、豊富な情報と確かな知識、そして新しい経営手法をいかに獲得し実践していくかが、成功の鍵になります。「月刊ホテル旅館」は昭和38年の創刊以来、一貫して、国内外の「最新業界情報」と「最先端経営」のあり方をお届けしてきました。米・コーネル大学ホテル経営学部発行「The Cornell Hospitality Quarterly」との国内唯一の提携誌でもあり、毎号、科学的な経営理論とケーススタディも紹介しています。創刊55年を経、2020年、そしてポスト東京五輪も見据えながら、ホテル・旅館業界に役立つ専門誌でありたい、という強い志を、誌面に反映させていきます。

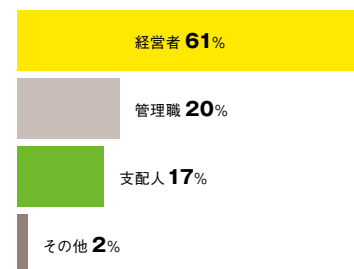
インバウンド急増時代の宿泊・観光

広告・PR
訴求
ポイント

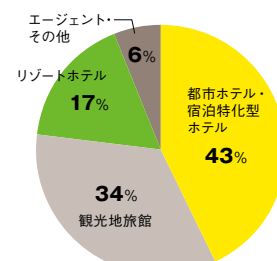
ホテル・旅館は、ホスピタリティの向上につながる最新の設備、機器やシステムを求めています。客室環境を安全・快適にするためのファシリティや業務を効率化するためのIT技術など、ホテル・旅館経営の戦略・戦術をフルサポートする、幅広い商品情報を読者に発信します。

購買や投資の意思決定を行なう読者、

職種・役職別



業種別



業界を見据え、経営の次の一手を提案する良質なマネジメント誌

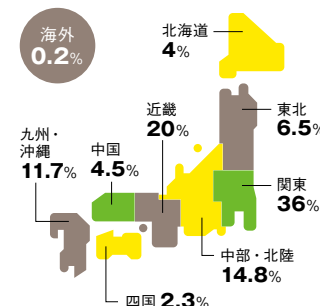


媒体特性

- 宿泊・観光業界を鳥瞰する多彩な特集
- 豊富な成功事例から時代の動向を詳細に分析
- 様々な分野の専門家からの提言を毎号掲載
- 全国のホテル・旅館の最新情報を徹底網羅

そのうち61%が経営者

販売地域



都市ホテルから観光地旅館まで、宿泊産業全般の中堅幹部以上の読者を中核にしながら、全体の61%を経営者が占めており、経営の効率化・生産性向上の有益な提案や情報には非常に敏感です。

媒体概要

創刊	昭和38年
判型	A4変型
発行部数	52,000部 (公称部数)
発売日	毎月22日
広告お申し込み締切日	発売月の前月の10日
広告原稿締切日	発売月の前月の20日

- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。その点、予めご了承下さい。
- 掲載広告の内容に起因する弊社に対する名誉毀損の請求や、著作権の侵害など、掲載された広告内容に関して、弊社はその責任を一切負いません。

種別	印刷	スペース	定価	仕上がり寸法 (天地左右) (mm)
表紙4	オフ4色	1ページ	540,000	265×197
表紙2	オフ4色	1ページ	460,000	280×207
表紙3	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
表2対向	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
目次対向 (限定2本)	オフ4色	1ページ	440,000	280×207
前付カラー (限定2本)	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事対向 カラー	オフ4色	1ページ	420,000	280×207
記事中	オフ1色	1ページ	380,000	280×207
		縦1/3	220,000	260×60
		横1/2 ページ	180,000	280×207
記事中	オフ1色	縦1/3 ページ	100,000	120×177
		縦1/3 ページ	80,000	240×55

※原稿制作費は別途いただきます。
※上記広告料には、消費税は含まれておりません。

- 1 広告原稿は完全データでの入稿をお願いします。
- 2 使用されたフォントは、すべてアウトライン化してください。
- 3 社名・ロゴマーク・コピー等は仕上がり線より、天地左右とも10mm以内に収めてください。
- 4 塗り足しが必要な原稿(画像・背景色が仕上がり線にかかるもの)の場合は、仕上がりサイズよりも3mm程度はみだすようにデータを作成してください。
- 5 入稿の際には、1「入稿データ」、2「データ仕様書」、3「最終出力見本」(必要に応じて色見本を添付してください。)の3点をセットでご手配ください。