

【月刊ホテル旅館 2021年9月号】目次

《特集》 「スパ&温泉」が拓く日本観光の未来

温浴施設が強力なマグネット効果を発揮！

食と健康をテーマとする商業リゾートがオープン。薬草湯が核施設の一つに
VISION（三重県・多気町）

1階客室をスイート仕様としジャグジーや温水プールを設置
きほく千年温泉 ホテル季の座（三重県・紀北町）

注目のNEWCOMERスパ

ウェスティン都ホテル京都「SPA『華頂』」

横浜ロイヤルパークホテル「ランドマークスパ」

箱根・強羅 佳ら久「Gora Spa AIOI」

フォションホテル京都「ル スパ フォション」

「ととのい」体験を訴求するホテルサウナの最新事例

BIO RESORT HOTEL & SPA O Park OGOSE（埼玉県・越生町）

SHONAI HOTEL SUIDEN TERRASSE（山形県・鶴岡市）

8HOTEL CHIGASAKI（神奈川県・茅ヶ崎市）

KAMAKURA HOTEL（神奈川県・鎌倉市）

abrAsus hotel Fuji（山梨県・鳴沢村）

スパ開発のポイント～スパと温泉の親和性～

インタビュー：（株）ザ・デイ・スパ 代表取締役 河崎多恵氏

男性客に訴求力のあるホテルスパ4選

ザ ロイヤルパークホテル アイコニック 東京汐留「マンダラ・スパ」
グランド ハイアット 東京「Nagomi スパ アンド フィットネス」
ザ・リッツ・カールトン東京「ザ・リッツ・カールトン スパ 東京」
東京ステーションホテル「SPA TOKIONE」

SPECIAL TOPICS

温泉街再生のコンテンツとして武家文化と伝統工芸の魅力を展開
星野リゾート 界 長門

REGIONAL REGENERATION SERIES

古民家再生が照らす地域の光ー山梨県ー #1
るうふ丘之家（山梨市）／MEKIKI古民家（山梨市）

REGULAR

諸国ホテル漫遊記 関根虎洸
「先導師旅館 おゝすみ山荘」

ウィズコロナの挑戦、ポストコロナの未来_#15 山口由美
インタビュー：DENE B（株）代表取締役 永原聡子氏

宿泊産業がリーダーシップを取るべき日本版DMOの開発・運営戦略_#11 原 忠之
「DMO経営人材育成戦略の方向性～直近の課題と克服案②～」

歴史を彩ったホテル、その物語_#48 富田昭次
「中核都市を支えたホテル（vol.2）」

考える旅人__#112 山口由美

「一年遅れの東京2020」

今月の小規模店

ホテルニューわかさ（奈良県・奈良市）

岩下温泉旅館（山梨県・山梨市）

ホテルルームのお伽話__#366 井村日登美

「継続は力なり……」

ホテル旅館の用語解説__#506 岡本伸之＋事典製作委員会

e V T O L / アーバン・エア・モビリティ / 空の移動革命

コーネル・ホスピタリティ・クォーターリー誌から

監訳・原 忠之

協同するか奉仕するか？ 消費者反応へ及ぼす擬人化されたブランドの役割と暗黙理論の影響
（前号つづき）

To Collaborate or Serve? Effects of Anthropomorphized Brand Roles and
Implicit Theories on Consumer Responses

INFORMATION DESK

今月のホテルイベント

今月のホテルニュース

今月の旅館ニュース

北海道／東北／関東／甲信越・東海／京阪神

関西・北陸／中国・四国／九州・沖縄

世界ホテル事情通信 …後藤克洋

「外の食事」はこうなってる …氷川恭介

東京ホテルウォッチング …北 英介

今月の本『女性のためのサウナ・ハンドブック』（サウナ女子）

LGBTツーリズムの現状 …小泉伸太郎

ホテル旅館、デザインのかげら …石川雅英

柴田書店出版案内

広告索引

製品情報

バックナンバー

次号予告／チェックアウト