

【月刊食堂 2025 年 8 月号】目次

《巻頭フォーカス》

郊外ロードサイド市場の新たな覇者が描く成長戦略

物語コーポレーションはなぜこんなにも強いのか

トップインタビュー

(株)物語コーポレーション 加藤央之 社長

『焼肉きんぐ』の商圈人口を 10 万人にしたい。

物語はそれだけのスケールになった

《特集》マーケットシェア奪取、新市場開拓を狙う郊外のニュープレイヤー

郊外外食の新たな主役

ローカルからリージョナル、リージョナルからナショナルへ
トップ 6 人が語る 100~700 店チェーン構想

京都北白川 ラーメン 魅力屋

(株)魅力屋 藤田 宗社長

PISOLA

(株)ピソラ 鬼界友則社長

スパゲッティのパンチョ

(株)パンチョ 野尻圭介 CEO

生そば あずま

(株)ウエスト 執行役員 部長 島 泰明氏

ESPRESSO D WORKS

(株)DREAM ON 赤塚元気社長

十割そば 二代目長助

サガミレストランツ(株) 鷺津年春社長

ヒット店の価値づくりから探る

ローカル市場がいま外食に求めていること

ベビーフェイス スカイテラス メインストア奈良店 (奈良・法蓮佐保山)

代表者 Q&A

ステーキ&ハンバーグ 前田亭 幸手店 (埼玉・幸手)

代表者 Q&A

那須御用味噌ラーメン 高一商店 唐杉店 (栃木・那須塩原)

代表者 Q&A

焼津ぶしうどん しょうた 焼津本店 (静岡・焼津)

代表者 Q&A

巻末付録

2023 年 1 月～2025 年 5 月

大手外食チェーン新規出店総まとめ

連載

- ・ トップが自ら語る注目 FC モデルの強み
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制
- ・ 売上げがあがる店構え解説
- ・ 株式査定でわかる企業価値の上げかた
あなたの会社 HOWMUCH
- ・ 誌上実験 商圈・人流データ分析で
出店の成功確度を高めよう
- ・ 業界を活性化する 若手トップ 今月の顔
(株)and Supply 代表取締役 CEO 井澤 卓氏
- ・ 今月の繁盛店

Copyright © 株式会社柴田書店

東京都文京区湯島 3-26-9 イヤサカビル 3 階

- ・ 覆面店舗チェック!! (やっぱりステーキ)
- ・ やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)
- ・ レストラン食べ歩記 (横川 潤)
- ・ 食のキラコンテンツ (島田 始)
- ・ 大手・中堅 外食企業動向 2025

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告