

## 【月刊食堂 2024 年 3 月号】目次

《特集》売りまくる店の商品をひとつ残らず全部見る

### 繁盛店の全メニュー 2024 年版 前篇

FOOD ALL MENU 67 品 新時代 秋葉原本店（東京・秋葉原）

メニュー設計データ

FOOD ALL MENU 106 品 大衆すし酒場 スシマツメ 野毛本店（神奈川・野毛）

メニュー設計データ

FOOD ALL MENU 74 品 na（愛知・今池）

メニュー設計データ

FOOD ALL MENU 52 品 KURODARUMA（大阪・本町）

メニュー設計データ

FOOD ALL MENU 60 品 めしや 浮世ばなれ（大阪・本町）

メニュー設計データ

FOOD ALL MENU 47 品 焼肉 ニューヨーコ（大阪・本町）

メニュー設計データ

FOOD ALL MENU 40 品 SAN 刈谷店（愛知・刈谷）

メニュー設計データ

#### 新連載

- ・ “なにもできない社長” が繁盛店をつくれる理由

#### 連載

- ・ トップが自ら語る注目 FC モデルの強み  
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制

- ・ 対談篇 OLL DESIGN 大西良典氏がレクチャーする  
内外装の ID デザイン理論  
(大同門(株) 代表取締役社長 フォーリー淳子氏)
- ・ 年商 10 億円を突破するための人事制度設計と運用  
出店と出世が止まらない 体験談
- ・ 客単価×客数=売上げ  
3 つすべてを変える 12 法則
- ・ 誌上実験 商圈・人流データ分析で  
出店の成功確度を高めよう
- ・ 業界を活性化する 若手トップ 今月の顔  
(株)YAOYA 代表取締役 遊津拓人氏
- ・ 必見の大繁盛店
- ・ 覆面店舗チェック!! (てんや)
- ・ やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)
- ・ レストラン食べ歩記 (横川 潤)
- ・ 食のキラコンテツ (島田 始)
- ・ 大手・中堅 外食企業動向 2024

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告