

【月刊食堂 2022年8月号】目次

《特集》

尖ったコンセプトのヒット店、トレンドを押さえた繁盛店

すご売れ大繁盛店 38

○尖ったコンセプトのヒット店

ハンバーグと酒 ジョンスミス (愛知・栄)

COIL (石川・金沢)

肉野菜炒め ベジ郎 渋谷総本店 (東京・渋谷)

マロリーポークステーキ 自由が丘店 (東京・自由が丘)

ゼロツー ナシカンダール トーキョー (東京・大手町)

ブルミエメ (東京・代々木公園)

さんま黒焦げ食堂 (大阪・天満)

マグロスタンダード (東京・門前仲町)

築地長屋 6-7-7 (東京・築地)

ポップガストロノミー レインカラー (東京・学芸大学)

汽 [ki:] (京都・清水五条)

○トレンドを押さえた繁盛店

すし

立喰い寿司 魚椿 名駅西口店 (愛知・名古屋)

鮪屋 とんぼ 伏見店 (愛知・伏見)

日の出鮪 ありあけ (広島・袋町)

寿司とワイン サンチャモニカ (東京・三軒茶屋)

立ち食い鮪 謹賀 3ビル (大阪・梅田)

焼肉

焼肉 藤もと 大吉商店 (大阪・福島)

大皿焼肉 老中 (愛知・国際センター)

アジェ 有楽町 (東京・有楽町)

Yakiniku.ushicoco. (東京・中目黒)

米と焼肉 肉のよいち 清須店 (愛知・清須)

韓国・エスニック

マシヨマシヨ & マシヨチキン 葛西店（東京・葛西）

ジャンソーアタル（東京・北千住）

ヨコボリ（大阪・北浜）

韓国屋台料理とプルコギ専門店 ヒョンチャンプルコギ（広島・紙屋町東）

熱烈観光夜市（京都・四条）

おでん酒場

博多おでんと自然薯 よかよか堂（東京・新宿御苑前）

KELP（京都・四条）

ミドルアッパー酒場

めしや 浮世ばなれ（愛知・栄）

神泉 たつ（東京・神泉）

とんかつ

ニューベイブ（大阪・谷町四丁目）

とんかつ ひこのや（神奈川・逗子）

マルチチャネル

永田精肉店 肉屋のハンバーグと炊きたての米（大阪・梅田）

SUNDOWNER TOKYO OMURETSU（神奈川・逗子）

自然やキンパ（愛知・矢場町）

無人販売

naizoo（東京・恵比寿）

Pâtisserie OKASHI GAKU®（東京・押上）

えびフライ専門店 EBI 研究所（佐賀・上峰町）

連載

- ・ トップが自ら語る注目 FC モデルの強み
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制
- ・ Chompy にできること 公式アプリで店舗のデジタル化
お客のスマホに店を持つ

- ・ OLL DESIGN 大西良典氏がレクチャーする
内外装の ID デザイン理論
- ・ 業界を活性化する 若手トップ 今月の顔
(株)u technologies 代表取締役 久保大志氏
- ・ 必見の大繁盛店
- ・ 覆面店舗チェック!! (ミスタードーナツ)
- ・ やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)
- ・ レストラン食べ歩記 (横川 潤)
- ・ 食のキラコンテンツ (島田 始)
- ・ 大手・中堅 外食企業動向 2022

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告