

## 【月刊食堂 2022年7月号】目次

### 《特集》

実例で理解する商品の価値分解と価値表現パターン

## 商品の基本価値と付加価値

ナポレオン GARIGUETTE TOKYO

文字チュロス CRAFT BIT DANNY CHURROS

西成（ホルモン）チャーライ チャーライ極

ムイエットプレート プルミエメ

黒炒飯 青山シャンウェイ渋谷

ほくほく、お団子セット eX cafe 京都嵐山本店

ご褒美だんご みたらし Hakata Yamadaya 野間総本店

WATER NOODLE Cafe & Ramen じんめん

ホルモン焼きそば 大衆酒場 ニューオオサカ 梅田店

シマハンA定食 シマウマ大飯店

裏ハラミ 焼肉ホルモン 龍の巣

幻の鶏ホルモン 親鳥専門店 ばかたれ 本店/はなれ

ビール 国分寺 猿酔家

皮付き豚のセイロン角煮 蒸つ酒 ぽっぽ

トリプルチーズバーガー SHOGUN BURGER

まるごとグレープフルーツサワー もつ千

ラーメンポテトサラダ 炙すじ郎

野菜のお寿司（8貫） 焼野菜 菜の音

パリパリ知床鶏と野菜カレー 北海道スープカレー Suage

蟹ONカニクリームコロッケ COMARU③

イチリンハナレのよだれ鶏につける餃子と山椒麺からの豆乳 TexturA

なめろうパレット 炙すじ郎

神栄サン大鰯フライ COMARU③

五十家の鶏から 焼野菜 五十家

胡椒餅 热烈観光夜市

ハッシュ・ド・レンコン 焼野菜 菜の音

生チンジャオロース ニュー台灣酒場 クマネコパンチ 名駅店

サイフォンラーメン DASHI 大重食堂

海老なめろう こやうら

白のロングプリンアラモード プルミエメ

くるくるフライドポテト

焼きそばソース味 with 紅しょうがタルタル □二〇

オムレツ マッシュルーム 居酒屋 ホドケバ

銀鮭とイクラの焼きおにぎり 食堂かど。

八 to 橋 To.

“肉塊” レモン牛たん 0秒レモンサワー®仙台ホルモン焼肉酒場 ときわ亭 渋谷店

キラワレ餃子 キラワレ餃子

しじみ千個汁 立ち食い鮓 謹賀 3ビル店

年商二億円のガーリックトースト 大衆酒場レインカラー

山田サワー 餃子と牛たん 居酒屋おおとら 渋谷南口店

ギリレバ 酒場 角のうぐいす

苺の山登りパフェ エベレスト All day dining Hikari

熟成大学芋 高級芋菓子しみず 築地本店

海老フライ・アジフライ・チキン南蛮のセット タルタル NUMA

釜炊きご飯（一合） 米と焼肉 肉のよいち

中華そば（小） もちもちの木

名物！肉豆腐 食堂うめぼし

0秒レモンサワー® 0秒レモンサワー®仙台ホルモン焼肉酒場 ときわ亭 渋谷店

18品の朝ごはん 築地本願寺カフェ Tsumugi

10種類のパンチャン New Korean HASUO

本格手打焼餃子（5ヶ） 本格餃子 包

京春菊天 suba

マッターホルン（700g） マロリーポークステーキ

厚切りロースカツ丼（茶美豚 300g） 活旬 大枠

ハートランド/オリジナルブレンド PERFECT BEER GARDEN TOKYO

本物の蟹かまぼこ 蒸つ酒 ぽっぽ

需要志向型/競争志向型/コスト志向型 3つの価格設定法で見る

繁盛店の値決めのしかた

蒸つ酒 ぽっぽ

大衆酒場 スシスマビ

立呑み 魚椿

0秒レモンサワー®仙台ホルモン焼肉酒場 ときわ亭

korean kitchen カブ韓

ゑびや大食堂

## 連載

- ・リピート率が上がるメカニズムと実践  
ファンづくりを科学する
- ・トップが自ら語る注目 FC モデルの強み  
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制
- ・Chompy にできること 公式アプリで店舗のデジタル化  
お客様のスマホに店を持つ
- ・OLL DESIGN 大西良典氏がレクチャーする  
内外装の ID デザイン理論
- ・業界を活性化する 若手トップ 今月の顔  
(株)大和 代表取締役 大山皓生氏
- ・必見の大繁盛店
- ・覆面店舗チェック!! (丸亀製麺)
- ・(株)ウィット三宅宏通社長が見た M&A の成功／失敗事例  
急所は事業のリスタート
- ・やまけんの農業 × 外食ビジネス＝!? (山本謙治)
- ・レストラン食べ歩記 (横川 潤)
- ・食のキラーコンテンツ (島田 始)
- ・大手・中堅 外食企業動向 2022

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告