

## 【月刊食堂 2022年5月号】目次

### 《特集》

一次商圏人口 5000 人以下、駅乗降客数 2 万 5000 人以下商圏の成功セオリー

## ライバル不在商圏 ひとり勝ち戦略

(株)アクトコミュニティ

米と焼肉 肉のよいち

(株)こむぎの

小麦の奴隷

(株)ベルツリーカンパニー

魚井

(株)総合近江牛商社

近江焼肉ホルモン すだく

(株)Belief

秩父ホルモン酒場 まる助

(株)トラムスコープ

パンのトラ

(株)BET

京都ラーメン 森井

ひなた(株)

やきとん ひなた

(株)カルチャーアートヌードルクラブ

Sakanoue Unique・Haruyama Unique

(同)also

also・FUJI COMMUNICATION

## 出店の成功確度を上げる

### 商圈分析プラットフォームの使いかた

EarthFinderPlus

KDDI Location Analyzer

MakePla-マケプラ-

Location AI Platform

## 新連載

- ・ Chompy にできること 公式アプリで店舗のデジタル化  
お客のスマホに店を持つ

## 連載

- ・ リピート率が上がるメカニズムと実践  
ファンづくりを科学する
- ・ 財務のプロ 鈴木大徳氏がいま会いたいトップ  
成長戦略を語ろう 座談会篇  
GRC(株) 代表取締役 鈴木雅之氏  
(株)バーチャルレストラン 牧本天増氏
- ・ トップが自ら語る注目 FC モデルの強み  
当社 FC の競争優位点、収益力、支援体制
- ・ OLL DESIGN 大西良典氏がレクチャーする  
内外装の ID デザイン理論
- ・ 業界を活性化する 若手トップ 今月の顔  
(株)ANCHOR GROUND 代表取締役社長 佐々木 証氏
- ・ 必見の大繁盛店
- ・ 覆面店舗チェック!! (サイゼリヤ)
- ・ (株)ウィット三宅宏通社長が見た M&A の成功／失敗事例  
急所は事業のリスタート
- ・ やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)
- ・ レストラン食べ歩記 (横川 潤)
- ・ 食のキラーコンテンツ (島田 始)
- ・ 大手・中堅 外食企業動向 2022

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告