

## 【月刊食堂 2022年4月号】目次

《特集》 売りまくる店の商品をひとつ残らず全部見る

### 繁盛店の全メニュー

FOOD オールメニュー61品

大人の大衆酒場 ミチシルベ【R25】（愛知・栄）

FOOD オールメニュー32品

COMARU③（東京・三軒茶屋）

FOOD オールメニュー116品

韓国屋台 豚大門市場 馬喰町店（東京・馬喰横山）

FOOD オールメニュー64品

カルボ（東京・学芸大学）

FOOD オールメニュー120品

大衆酒場 スシスマビ 三軒茶屋店（東京・三軒茶屋）

FOOD オールメニュー49品

居酒屋 ホドケバ（東京・学芸大学）

FOOD オールメニュー51品

蒸つ酒 ぽっぽ（大阪・福島）

FOOD オールメニュー36品

ヨルゴ（福岡・赤坂）

FOOD オールメニュー33品

漬け野菜 isoism（京都・京都）

**FOOD オールメニュー63品**

檸 檬（神奈川・川崎）

**FOOD オールメニュー56品**

末廣ブルース（沖縄・那覇）

**FOOD オールメニュー43品**

To.（京都・烏丸御池）

**連載**

- ・トップが自ら語る注目FCモデルの強み  
当社FCの競争優位点、収益力、支援体制
- ・財務のプロ 鈴木大徳氏がいま会いたいトップ  
成長戦略を語ろう 対談篇  
(株)SBIC 代表取締役 鬼頭宏昌氏
- ・OLL DESIGN 大西良典氏がレクチャーする  
内外装のIDデザイン理論
- ・業界を活性化する 若手トップ 今月の顔  
(株)エムアンドケイ 取締役COO 木下隆介氏
- ・必見の大繁盛店
- ・覆面店舗チェック!!（松屋）
- ・(株)ウィット三宅宏通社長が見たM&Aの成功／失敗事例  
急所は事業のリスタート
- ・やまけんの農業 × 外食ビジネス=? (山本謙治)
- ・レストラン食べ歩記（横川潤）
- ・食のキラーコンテンツ（島田始）
- ・大手・中堅 外食企業動向 2022

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告