

【常識破壊のウェディング】目次

まえがき

第1章 ニューヨークでの生活

想像を絶する街 / エネルギーと生命力に充ちたニューヨークの街
未来への「鍵」 / ヤッピーたちが育んだ“クラブ文化”の衝撃
空気感のキーワード / 「ミステリアス」「セクシー」「オカルト」
ディープ・インパクトな空気 /
過ぎ去ったクラブ文化を受け継ぐ「マグリット・ウェディング」
ハーレムな人たち / ハーレムの有名人、トミー・富田さんとの出会い
心を揺さぶるエンターテインメント / “本物”のミュージシャンを呼ぶことへのこだわり
人間が感動する仕組み / NY案内で検証した「お客さまが喜ぶ要素」
家業を継ぐ / 両親からの帰国令とSOS

第2章 苦悩、そして“岡山の奇跡”の始まり

私を待っていた恐怖の館 / 平均 56 歳の社員とモラルのない人たち
故郷で受けたカルチャーショック / 年商の 3 億に膨れ上がった借入金
計画性のないアイデアマン / もてなし好きだった創業者の祖父・伊太郎
旅館のおもてなしDNA / 「ハイカラおばあちゃん」シカノの思い出
岡山石山花壇を再生せよ！ / 経営計画「I TWO PROJECT」の立ち上げ
自ら脱皮するということ / 明確な方針を打ち出すことが組織を活性化させる
経営危機に登場する“救世主” / 繰り返し押し寄せる波、そして救い
最悪で最大のチャンス的一年 / どん底の 95 年と“岡山の奇跡”のスタート

第3章 ウェディング事業への転換

脱“ありきたり”ウェディング / 「自由なウェディング」で婚礼事業に乗り出す
20 組以上は絶対に売れない / “畳にじゅうたん敷”ホールの限界
音と光の斬新な演出 / 待望の「テーマウェディングホール」完成
すべての要望に応える / 新郎新婦の個性を生かすウェディング
「ザ マグリットホール」誕生 / ウェディングの常識を覆す新たな常識
披露宴から高砂をなくしたい / 24 名が着席可能な巨大テーブル「マザーシップ」
綱渡りだったチャペルの新設 / 「誰にとっても懐かしい空間」
完全な業態変更 / 宿泊の全面廃止と「ザ マグリット」の誕生
すべては招待客のために / リピーターを増やし続ける成功の法則

第4章 ステップアップへ共闘する人たち

ともに戦うコンサルタント/グレート・プランニングの事業スタート
ニューヨーク・スタイル/“人を変える”プランニングの発想
フュージョン料理/常識に捉われない“オンリーワン”の商品づくり

【再生するウェディング】グレート・プランニングが手がけた成功事例

CASE STUDY3

CASE1「ザ・リヴィントン」(山形県・新庄市)の場合

CASE2「ウェディング石川」(長崎県・南島原市)の場合

CASE3「ホテルラフォーレ琵琶湖」(滋賀県・守山市)の場合

ザ マグリットを語る 「新時代のウェディングの代表選手」

森トラストグループホテル&リゾート事業本部 常務取締役・小松稔男氏

ザ マグリットを語る 「革新的なプランニング」

水沢グランドホテル 斎藤隆一氏

第5章 パーティの極意

尊敬する経営者たち/実は私がたくさんのことを教えられている

ニューヨークのベスト・ウェディング・プランナー/

初来日してくれたマーシー・ブルーム

踊るウェディング/マーシーが教えてくれたこと

ホワイトハウス専属パーテ・デザイナー/“花のアーティスト”レニー・レイノルズ

数ミリ単位のコーディネート/若手実力者トーマス・ノエルの発想

異文化との融合/「常識を覆す商品」をつくるキーワード

ニューヨーカーたちの祝宴/“ニューヨークにもない”独自のスタイル

人はなぜ会食するのか?/そうすることでなぜ、縁が深まるのか?

成功するパーティの秘訣/参会者を引きこむ9のポイント

間違いだらけのウェディング/「伝授」された本物の商品をつくる

逆選択 本質を見抜く

本物をつくる、そして売る 嘘を売らない。

異業種からの参入に打ち勝つ/サービス業はカッコいい商売ではない

手に職のある会社になろう 絶対に消滅しない商売の道

第6章 アニバーサリー・パーティビジネスへの出発

「ディスティーノ」の誕生/パーティはアナログ・コミュニケーションの場

カクテルパーティの重要性/ウェディングの歴史に一石を投じる

Copyright © 株式会社柴田書店

東京都文京区湯島3-26-9 イヤサカビル3・4階

アニバーサリー・パーティハウスへようこそ／ここはウェディングハウスではありません

人と人の絆を強くする／コミュニケーション・プランナーの重要性

“コンセプト”を守り抜くカ／「ディスティノ」開業で見えてきたこと

アニバーサリー産業／新しいコミュニケーション・ビジネスの可能性

パーティを新しい産業にする思考

ネクスト・インパクト／ニューヨークにおけるビジネス拠点構想

グッド・インパクト

出会い。人脈。そして、救世主たち

乗組員（スタッフ写真）

あとがき