

お知らせ

2015年4月、『カフェ-スイーツ』が バージョンアップし、 装いも新たに生まれ変わりました！

〈バージョンアップ・ポイント〉

①

特集内容の充実!!

製菓、製パン、カフェの旬な話題（新作、新店、トレンドなど）や、研究課題（スペシャリテ、技術論、素材など）から、プロフェッショナルの人々が今必要とするテーマを大特集。従来以上に多角的な企画構成、そして豊富な事例をもとにテーマをとことん掘り下げます。

②

専門性の強化!!

プロのテクニックや経営数値など、インターネットなどでは手に入りにくい、人気店の根幹を支える貴重な情報が満載。レシピを詳細に掲載したり、注目の店、商品、素材などを先取りしたり……プロのニーズにもこたえる“専門誌”ならではの实用性の高い誌面づくりをめざします。

③

見やすさの向上!!

従来以上に充実した内容でいながら、白地を生かした、すっきりとした読みやすいデザインに刷新。注目ポイントを把握しやすく、レシピや技術講座もスムーズに読み解けます。ロゴマークや表紙もブラッシュアップし、既存の読者に対してフレッシュな印象を与えるとともに、新たな読者に向けてもアピールします。

謹啓 時下益々ご清栄の事とお喜び申し上げます。日頃より小社の刊行物に多大なご厚情を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、小社ではこのたび、2001年3月以来毎月刊行して参りましたムック『カフェ-スイーツ』につきまして、2015年2月より刊行ペースを変更し、隔月刊発行（4月、6月、8月…の偶数月発行）へと発刊サイクルを変更いたしました。発売日は隔月5日（日曜日の場合は前日）です。

『カフェ-スイーツ』は刊行以来13年にわたり、製菓・製パンおよびカフェ業界で活躍する方々に向けた専門誌としてご支持をいただいて参りました。この間、業界を取り巻く環境の変化にともなって読者のニーズが高度化、専門化するなかで、より専門性を高めた誌面づくりが求められていると判断いたしました。隔月刊化によって1号当たりの制作期間を長くとり、インターネットなどでは手に入らない『カフェ-スイーツ』ならではの価値ある情報の収集に努め、それらを精査しながら毎号特色をはっきりと打ち出した雑誌づくりを進めます。特集企画、連載企画ともに内容の深さを追求し、实用性の高いレイアウトなどビジュアル面も刷新することで、新しい読者層も開拓して参ります。

新しい『カフェ-スイーツ』にご期待いただくとともに、ご理解とご厚情を賜りますようお願い申し上げます。

謹白

柴田書店 『カフェ-スイーツ』編集部
編集長・吉田直人