

## 【月刊ホテル旅館 2018年7月号】目次

### 【特集】 潜在顧客を掘り起こす 戦略的リニューアルの手法

「旧軽井沢ホテル」をリブランディングしヒルトンによる日本初出店のブランドが進出  
KYUKARUIZAWA KIKYO, Curio Collection by Hilton (長野県・軽井沢町)  
国内外の観光客、MICE客などをターゲットに地域再生第1弾としてリブランド  
アートホテル大阪ベイタワー (大阪市・港区)  
高層階からの眺望を生かしたりリニューアルで客室の価値を高める  
横浜ロイヤルパークホテル (横浜市・西区)  
開業30周年を迎えて2つの高層階をエグゼクティブフロアに改装  
ホテルメトロポリタン仙台 (仙台市・青葉区)  
バルとレストランのゾーニングを実施。用途に合わせて使い分け可能な店舗へ  
小田急ホテルセンチュリーサザンタワー (東京・渋谷区)  
「和魂洋才」のコンセプトを進化させたデザインに刷新。新客層開拓を図る  
帝国ホテル 東京 (東京・千代田区)  
企業レポートリニューアルの最新動向

### SPECIAL TOPICS

星野リゾートによる新ホテルブランド 都市観光ホテル「OMO」を解剖  
星野リゾート OMO7 旭川 (北海道・旭川市)  
星野リゾート OMO5 東京大塚 (東京・豊島区)

### 旅館の投資研究

湖北ノ空、二人ノ宿 きひろ (滋賀県・長浜市)

### Focus On

レジーナリゾートびわ湖長浜 (滋賀県・長浜市)

「日本クラシックホテルの会」リレー企画 第5回  
東京ステーションホテル (東京・千代田区)

### TOP INTERVIEW

プリファードホテルズ&リゾート CEO リンジー・ユベロス氏  
「創立50周年を記念したプロモーションを展開中。  
アジア・パシフィックを中心にポートフォリオの拡大にも注力します」

【連載】

Oh!宿を見に行く（山口芳生）

第15回 東京の住宅地でまちの活性化に挑む『シーナと一平』

歴史を彩ったホテル、その物語（富田昭次）

第10回 国家普請の時代、政府首脳が目論見（その1）

考える旅人（山口由美）

第74回 『発見』された日本のクラシックホテル

今月の小規模店

甲賀流・忍びの宿宮乃温泉（滋賀県・甲賀市）

真木温泉（山梨県・大月市）

ホテルルームのお伽話（井村日登美）

第328回 見積り書は語る

ホテル旅館の用語解説（岡本伸之）

第473回 EQFとNQF／おもてなし規格認証／紫認証

コーネル・ホスピタリティ・クォーターリー誌から（監訳：原 忠之）

マーケティング・インセンティブ施策は健康的な食品の選択にどう影響するか（前号つづき）

【インフォメーションデスク】

今月のホテルニュース

今月の旅館ニュース

北海道／東北／関東／甲信越・東海／京阪神／関西・北陸／中国・四国／九州・沖縄

世界ホテル事情通信（後藤克洋）

「外の食事」はこうなってる（氷川恭介）

東京ホテルウォッチング（北 英介）

お客の言い分～Silent Majority（和田 一）

LGBT ツーリズム講座（小泉伸太郎）

ホテル旅館、デザインのかげら（石川雅英）

アメリカ便り（岩本蘭子）

アメリカ世相余談

今月のホテルイベント