

【月刊ホテル旅館 2017年11月号】目次

【特集】地方創生の切り札となるか!? 日本版DMOの最新事例

DMOの基礎知識 —DMOが広がる背景とその役割—

豪雪地帯ならではの文化を持つ地域が提携し、宿泊施設の品質認証制度を導入
(一社) 雪国観光圏 (新潟県、群馬県、長野県)

温泉を核にエコツーリズムを組み込んだ地域主導の観光地経営を実現
(一社) 下呂温泉観光協会 (岐阜県)

1市4町が協定を結ぶ定住自立圏の柱として観光振興に注力
(一社) 秩父地域おもてなし観光公社 (埼玉県)

官民一体となって宿泊客数のV字回復をもたらす
熱海市 (静岡県)

特別企画1

プリンスホテルの拡大戦略<カラー>

森をイメージした空間へ改装。個性を際立たせエリア内のホテルとの差別化を図る
軽井沢プリンスホテル イースト (長野県・軽井沢町)

インタビュー：(株) プリンスホテル 執行役員
東北エリア統括総支配人 長野・群馬エリア統括総支配人 徳永清久氏

プリンスホテルが話題の大規模再開発地への出店で名古屋に初進出！
名古屋プリンスホテル スカイトワー (名古屋市・中村区)
(株) プリンスホテル 取締役 常務執行役員
西日本エリア統括総支配人 事業戦略部 担当 小山正彦氏

躍進するプリンスホテルが描く未来図

特別企画2

「ザ・ペニンシュラホテルズ」スペシャルインタビュー

1. 香港上海ホテルズ社 副社長マーケティング担当 小林一利 マーク氏
2. ザ・ペニンシュラ香港 総支配人 香港・タイ地区ヴァイスプレジデント レイニー・チャン氏
3. ザ・ペニンシュラ北京 総支配人 ヴィンセント・ピモン氏

Focus ON<カラー>

TKP ホテル&リゾート レクトーレ箱根強羅（神奈川県・箱根強羅温泉）

MONTHLY TOPICS<カラー>

ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテルがエイジングケアメニューをスタート

特別インタビュー

（株）タップ 代表取締役社長 清水吉輝氏

「ホテル・旅館のITは、施設目線から消費者目線の製品開発へと変わっていく」

クローズアップ

1. 観光庁事業の観光産業を担う中核人材育成講座を和歌山大学が実施
2. 旅の総合イベントが開催！「ツーリズム EXPO ジャパン」

Oh!宿を見に行く 第7回 「社会インフラをめざすカプセルホテル『安心お宿』」（山口芳生）

歴史を彩ったホテル、その物語 第2回 「名建築・築地ホテル館の光と影」（富田昭次）

考える旅人 第66回 「ロックフェラーの愛したロッジ」（山口由美）

今月の小規模店

有馬ロイヤルホテル（兵庫県・有馬温泉）

素泊まり専門旅館 日光 季の遊（栃木県・日光市）

ホテルルームのお伽話 第320回 「ホテルの“正しい”使い方」（井村日登美）

ホテル旅館の用語解説（岡本伸之）

新・湯治—ONSEN Stayの推進／新・湯治と新・湯治推進プラン／新・湯治推進プラン三本柱

コーネル・ホスピタリティ・クォーターリー誌から（監訳：山口祐司）

・顧客の接近行動に与える他の顧客の服装の影響：権力意識緩和の役割

【インフォメーションデスク】

今月のホテルニュース

今月の旅館ニュース

北海道／東北／関東／甲信越・東海／京阪神／関西・北陸／中国・四国／九州・沖縄

世界ホテル事情通信（後藤克洋）

「外の食事」はこうなっている（氷川恭介）
東京ホテルウォッチング（北 英介）
お客の言い分～Silent Majority（和田 一）
ホテル旅館、デザインのかげら（石川雅英）
アメリカ便り（岩本蘭子）
アメリカ世相余談
今月のホテルイベント