

【月刊ホテル旅館 2016 年 11 月号】目次

【特集】 新旧ブランドが鎬を削る 「宿泊特化ホテル」の最新マーケット事情

大手チェーンの最新ホテル事例＜カラー＞

三井ガーデンホテルがグループ 3 軒目のプレミア業態で東海エリアに初進出

三井ガーデンホテル名古屋プレミア（名古屋市・中村区）

全室を 2 名対応客室としてインバウンド需要に備える

ホテル JAL シティ羽田 東京 ウェスト ウイング（東京・大田区）

西鉄ホテルグループ第 4 のブランド「クルーム」の 1 号店が開業

西鉄ホテル クルーム 博多（福岡市・博多区）

ブランドスタンダードを貫いたフラッグシップホテルを銀座に出店

相鉄フレッサイン 銀座七丁目（東京・中央区）

“先鋭デザインホテル”の台頭＜カラー＞

「未完のデザイン」をキーコンセプトに宿泊客の感性を刺激

ホテルリズベリオ赤坂（東京・港区）

日本の文化や伝統を大胆に表現。各階で異なる客室フロアデザインを採用

SHIBUYA HOTEL EN（東京・渋谷区）

宿泊業界に誕生した新業態

インバウンド需要を掴む 注目の最先端ホステル＜カラー＞

BOOK AND BED TOKYO（東京・豊島区）／ON THE MARKS KAWASAKI（神奈川県・川崎市）

CALENDAR HOTEL（滋賀県・大津市）／&AND HOSTEL（福岡市・博多区）

宿泊特化ホテル市場の主な動き

宿泊特化ホテルのシステムを支える最新サービス

日本の伝統文化を背景としたインバウンド戦略への提言

—各界で活躍する女性 3 氏が鋭く切り込む観光先進国への課題

「国際観光文化フォーラム in 下呂」レポート

クローズアップ

星野リゾートが国内の大規模設備投資と海外出店の詳細を発表

旅館の投資研究＜カラー＞

1. 金澤湯桶 百楽荘（石川県・湯桶温泉）
2. 浜湖月（滋賀県・長浜太閤温泉）

生産性を高める仕組みづくり 第5回

「売上げ増で生産性向上を実現した旅館の取り組み」（山口芳生）

考える旅人 第54回 「ヘリコプターが拓く可能性」（山口由美）

今月の小規模店

ホテルなはり（高知県・奈半利町）

蛇の湯温泉 たから荘（東京・檜原村）

ホテルルームのお伽話（井村日登美）

第308回 「音のないサービス」というお話

ホテル旅館の用語解説（岡本伸之）

専門職業大学／観光産業のICT活用／観光予報プラットフォーム

コーネル・ホスピタリティ・クォーターリー誌から（監訳：山口祐司）

・旅行客の喜び、満足感、購買意志に影響する埋込式ソーシャルメディアチャンネル
（前号つづき）

【インフォメーションデスク】

今月のホテルニュース

今月の旅館ニュース

北海道／東北／関東／甲信越・東海／京阪神／関西・北陸／中国・四国／九州・沖縄

世界ホテル事情通信（後藤克洋）

「外の食事」はこうなっている（氷川恭介）

東京ホテルウォッチング（北 英介）

ホテル旅館、デザインのかけら（石川雅英）

噂のロビー

お客の言い分～Silent Majority（和田 一）

アメリカ便り（岩本蘭子）

アメリカ世相余談

今月のホテルイベント

イベント舞台裏 帝国ホテル東京／ウエスティンホテル東京