

【月刊ホテル旅館 2016 年 5 月号】目次

【特集】 確かな品質と柔軟な発想力がカギ 「ホテル婚礼」は復活するか？

時代の流れをつかんだホテルの最新婚礼施設を紹介

2015—2016 新作・改装婚礼施設秀作選<カラー>

ホテルセンチュリー静岡／ホテル椿山荘東京／ホテルオークラ JR ハウステンボス／

ホテルアソシア豊橋／神戸メリケンパークオリエンタル／

名古屋クレストンホテル／ホテルグランヴィア岡山／

ストリングスホテル東京インターコンチネンタル／ヒルトン小田原リゾート&スパ

<アンケート>

全国有力ホテル 2015 年度婚礼実績

ホテル婚礼の現状分析と躍進ホテルの戦略分析

地域をリードする主要ホテルの戦略と各地の婚礼マーケット

- (1) 自主性を重んじる職場環境への改善で婚礼部門の企画力や商品力を向上
横浜ロイヤルパークホテル（横浜市・西区）
- (2) ターゲットを絞り込み、“攻め”の姿勢で新規来館者数、年間婚礼組数を増加
リーガロイヤルホテル（大阪市・西区）
- (3) エグゼクティブ層に向けて歴史と伝統に基づく『料理とサービス』をアピール
ホテルオークラ神戸（神戸市・中央区）
- (4) “婚礼諦め層”の掘り起しに向け、自己資金0円プランなど数々の対策を実施
ホテル東日本宇都宮（栃木県・宇都宮市）
- (5) 少人数婚礼の専門ブランドを立ち上げて若者層の取り込みを図る
ホテル青森（青森県・青森市）
- (6) 幕張エリアの6ホテルが県営の日本庭園を使った挙式「茶婚式」を共同開発
幕張ウェディング協議会（千葉市・美浜区）

外資ホテルの動きと新規オープンホテルの婚礼戦略

特別企画1<カラー>

段階的大規模改装を進めるクラシックホテルの挑戦。

過去から未来へと連続する伝統のかたちと新たなる創造

奈良ホテル（奈良市・高畑町）

＜トップインタビュー＞ 日本ハイアット（株）代表取締役副社長 阿部博秀氏
——ハイアットの新ブランド開発と日本国内での出店計画

Focus On＜カラー＞

訪日外国人の増加で和室が再燃?! 進化するホテル和室 東西 2 事例
京都センチュリーホテル／セルリアンタワー東急ホテル

特別企画 2＜カラー＞

進化するホテルbuffet 2016

ホテルメトロポリタン／ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

ホテルbuffetを支える最新企業レポート

【短期連載】 最終回

「民泊」問題を検証する 「民泊定着のための条件」（山口芳生）

考える旅人 第 48 回 「香りのおもてなし」（山口由美）

今月の小規模店

なにわー水（島根県・松江しんじ湖温泉）

旅籠 一番（埼玉県・秩父市）

ホテルルームのお伽話（井村日登美）

第 302 回 「潔いホテル」というお話

ホテル旅館の用語解説（岡本伸之）

ILO と有給休暇条約／長期滞在型・ロングステイ観光学会／ドイツの労働時間貯蓄制度
コーネル・ホスピタリティ・クォーターリー誌から（監訳：山口祐司）

- ・学生のホスピタリティ業界就職意志を理解する：
感情知性、サービス志向性、業界満足度の役割

【インフォメーションデスク】

今月のホテルニュース

今月の旅館ニュース

北海道／東北／関東／甲信越・東海／京阪神／関西・北陸／中国・四国／九州・沖縄

今月の本（1）

「Japan and the Japanese」

今月の本（2）

「進化系ビジネスホテルが予約がとれないほど人気のワケ」

世界ホテル事情通信（後藤克洋）

「外の食事」はこうなっている（氷川恭介）

Copyright © 株式会社柴田書店

東京都文京区湯島 3-26-9 イヤサカビル 3 階

東京ホテルウォッチング（北 英介）

ホテル旅館、デザインのかげら（石川雅英）

噂のロビー

お客の言い分～Silent Majority（和田 一）

アメリカ便り（岩本蘭子）

アメリカ世相余談

今月のホテルイベント