

【月刊食堂 2020年9月号】目次

《特集》経営の新しい方法論、ニュースタンダードを模索する

外食経営の新仮説

巻頭フォーカス1

マニアックすぎるトリノ・ガーデンのすごい動作分析 Part1

浅野さんがシフトインすると

なぜキッチンがバタつかないのか

マニアックすぎるトリノ・ガーデンのすごい動作分析 Part2

6店の動作分析から見えてくる

中谷一郎社長の目からウロコの着眼点

巻頭フォーカス2

顧客満足メカニズムを見える化する

大塚 誠社長の脱・平準化のすゝめ

ほんとうに役立つプラットフォーム活用術 18 例

BASE、Clipline、Location AI Platform、Chompy

POTLUCK、VACAN、LOOP、あしたの履歴書、HOMEBASE

カフェ・カンパニー 田口弦矢取締役コミュニケーション論を聞く

リモート8割：リアル2割のワケ

400社の支援実績を持つ中塚進悟氏が指南

Uber Eats 攻略入門9つのルール

社長塾

—業界リーダーの経験則に学ぶ—

外食業は「習慣化ビジネス」
再集客プロモーション 11 施策

<短期連載>

#おうちで外食

Quindi

(株)ソラノイロ

番外編 デリバリー-QSC 再点検

<柴田書店創業 70 周年記念企画>

外食・宿泊業 70 年史

連載

覆面店舗チェック（鳥貴族）

事業継続と人材救済のための M&A 照井ゼミ

新連載 (株)OAG コンサルティングのアフターコロナ財務診断 2022 年倒産を防ぐ

やまけんの農業 × 外食ビジネス=!?（山本謙治）

サービス産業のワードパワー（松坂 健）

レストラン食べ歩記（横川 潤）

食のキラコンテツ（島田 始）

大手・中堅 外食企業動向 2020

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告