

【月刊食堂 2020年6月号】目次

《特集》前例のない国難にどう向き合うべきなのか

外食業がいまやれること

コロナショックが問う

トップのリーダーシップと危機管理能力

(株)鳥貴族 大倉忠司社長

ワタミ(株) 渡邊美樹会長

(株)物語コーポレーション 小林佳雄特別顧問

がんこフードサービス(株) 小嶋淳司会長

(株)高倉町珈琲 横川 竟会長

(株)菊の井 村田吉弘社長

コロナ禍で考えたこと、外食業ができること

営業自粛下の外食有志の行動

(株)カームデザイン 金澤拓也社長

(株)ナチュラ 河合倫伸社長

スピリッツ&シェアリング(株) 南雲主于三社長

(株)クリスプ 宮野浩史社長

EGGS 'N THINGS JAPAN(株) 松田公太社長

(株)DD ホールディングス 稲本健一取締役

(株)HAJIME&ARTISTES 米田 肇社長

<ルポ>

「先払い」と「#エール飯」

ウェブで広がる外食支援の動き

「#勝手に応援」プロジェクト／さきめし／あすチケ柏！プロジェクト／#別府エール飯

<総覧>

47 都道府県 84 主要都市

地方自治体の外食事業者支援策

<緊急アンケート 第2弾>

外食各社のコロナショック対策

<続報>

融資 納税 給付金 政府支援策と休業補償

<緊急再録>

『月刊食堂』1995年4月号

その時、外食業はなにを考え、どう行動したのか

— 阪神・淡路大震災 —

連載

覆面店舗チェック (マクドナルド・KFC)

事業継続と人材救済のための M&A 照井ゼミ

OAG コンサルティング 田中繁明社長の財務ざっくり解説 いい決算書 使える決算書

人を育てリピーターを育てる 頑張る店長のファンづくり奮闘記

経営難に直面した時 会社を手放したい時 M&A ホットライン

(株)メニューデザイン研究所 谷口泰崇氏の 繁盛メニューブックをつくろう!

やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)

レストラン食べ歩記 (横川 潤)

食のキラークンテンツ (島田 始)

大手・中堅 外食企業動向 2020

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告