

【月刊食堂 2020 年 2 月号】目次

《特集》 ザーとジーそれぞれの視点から時代に合致した F C 像を探る

選ばれる ^{フランチャイズ} F C をつくる

＜巻頭クローズアップ＞

フランチャイズシステムとどう違う

ステルス FC のビジネス構図をざっくり理解

フランチャイズ研究会 山岡雄己氏の誌上レッスン

F C 本部のつくりかた

店長育成と企業成長ノウハウをジーとザーで分かち合う

^{肉汁餃子製作所}
ダンダダン酒場がめざす理念共有体 FC

営業利益～155 万円 投資回収 8 ヶ月～ 収益力抜群 FC モデル

営業利益 155 万円 投資回収 8 ヶ月 レモネード by レモニカ

営業利益 150 万円 投資回収 22 ヶ月 Italian Kitchen VANSAN

営業利益 87 万円 投資回収 11 ヶ月 肉流通センター

営業利益 55 万円 投資回収 29 ヶ月 ローマ軒

営業利益 48 万円 投資回収 21 ヶ月 辛麺屋 一輪

メガ FC ジーに聞く加盟判断の基準

儲かる FC・いい本部の見分けかた

(株)サンパーク 高木 健社長 (株)AZism 和田敏典社長

Copyright © 株式会社柴田書店

東京都文京区湯島 3-26-9 イヤサカビル 3 階

<トピック>

若手経営者が高度な経営ロジックを学べる場

(株)ダイニングイノベーション ファウンダー 西山知義氏が語る

「僕が西山塾をやり続けるワケ」

<定期連載>

世界に示そうニッポンの外食力

アジアの巨大胃袋を掴め!!

連載

500 店突破カウントダウン

「いきなり！ステーキ」の非常識な挑戦 一瀬邦夫社長の ICHI-METER

業界を活性化する 若手トップインタビュー 今月の顔（森下幸次氏）

必見の大繁盛店

覆面店舗チェック（ぎょうざの満州）

事業継続と人材救済のための M&A 照井ゼミ 番外編

OAG コンサルティング 田中繁明社長の財務ざっくり解説 いい決算書 使える決算書

人を育てリピーターを育てる 頑張る店長のファンづくり奮闘記

経営難に直面した時 会社を手放したい時 M&A ホットライン

(株)メニューデザイン研究所 谷口泰崇氏の 繁盛メニューブックをつくろう！

やまけんの農業 × 外食ビジネス=!?（山本謙治）

サービス産業のワードパワー（松坂 健）

レストラン食べ歩記（横川 潤）

食のキラコンテツ（島田 始）

大手・中堅 外食企業動向 2020

本のひとつまみ（松坂 健）

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告