

【月刊食堂 2018年12月号】目次

《特集》経営判断としてのM&A トップの大義と決断 会社を売るという選択

直撃インタビュー

企業売却を選択した経営者 それぞれの決断

ブルームダイニングサービス 加藤弘康社長
スパイスワークスホールディングス 下遠野 亘社長
いろはにほへと 江波戸千洋社長
ゼットン創業者 稲本健一氏

経営ブレインとしてのファンドの実力

スペシャルインタビュー

ダイニングイノベーション 西山知義会長
ファンド×経営トップ 5Questions
J-STAR×セクションエイト
アント・キャピタル・パートナーズ×スプラウトインベストメント
日本産業推進機構×SORA GROUP

クリエイト・レストランツ・HD

異文化を採り入れ 過去を否定する M&A 戦略

M&Aのプロに聞く1

売却8事案が示す イグジットを決断すべき時

M&Aのプロに聞く2

トップが知るべき 出口戦略(イグジット)が意味するもの

日本M&Aセンター 江藤恭輔シニアディールマネージャー
ウィット 三宅宏通社長
スパイラルコンサルティング 太田諭哉社長

イングローウ M&A 照井ゼミ 特別編
M&A 基礎講座

巻末レポート

元社員の独白 遠藤商事 破綻の内幕

【新連載】

船井総研のすご腕コンサルタント奮闘記

【連載】

「いきなり！ステーキ」の非常識な挑戦 一瀬邦夫社長の ICHI-METER
業界を活性化する 若手トップインタビュー 今月の顔

必見の大繁盛店

覆面店舗チェック

事業継続と人材救済のための M&A 照井ゼミ

個店が一步リードできるネット集客のすゝめ ホームページで勝とう！

社外人事部 ラフテルズ井上高司社長の成長企業の人事 110 番

やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)

サービス産業のワードパワー (松坂 健)

レストラン食べ歩記 (横川 潤)

食のキラコンテツ (島田 始)

大手・中堅 外食企業動向 2018

本のひとつまみ (松坂 健)

インフォメーションコーナー

バックナンバー

次号予告