

【月刊食堂 2018年11月号】目次

《特集》形骸化した無意味な会議をいまずぐ見直そう 会議を機能させる

現場が元気になる、会社がよくなる
「うまくいってる会議」サンプル10

議題1 現場が元気になる会議

- (株)リロードエッジのエリアミーティング
- (株)サンカンパニーのエリアミーティング
- (株)NATTY SWANKYの店長会
- (株)キープ・ウィルダイニングの店長会
- (株)INGSの副店長会議
- (株)ourselvesの店舗ミーティング
- (株)フレスカのパートナーミーティング

課題2 会社がよくなる会議

- (株)ラフダイニングの全社集合会議
- (株)スイートスタイルのタスク会議
- (株)ATE-LINKのマネジャーミーティング

PDCAサイクルが回り出す
会議アジェンダ+議事録 全公開

「その会議、必要？不必要？」
トークノート小池温男社長の会議仕分け

グレイナーの「5段階企業成長モデル」から考える
外食版 会議体セット解説

アンケート調査
わが社の会議一覧+自己採点

【定期連載】

世界に示そうニッポンの外食力 アジアの巨大胃袋を掴め!!

【連載】

「いきなり!ステーキ」の非常識な挑戦 一瀬邦夫社長の ICHI-METER
業界を活性化する 若手トップインタビュー 今月の顔
必見の大繁盛店
覆面店舗チェック
事業継続と人材救済のための M&A 照井ゼミ
個店が一步リードできるネット集客のすゝめ ホームページで勝とう!
社外人事部 ラフテルズ井上高司社長の成長企業の人事 110 番
やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)
サービス産業のワードパワー (松坂 健)
レストラン食べ歩記 (横川 潤)
食のキラコンテツ (島田 始)
大手・中堅 外食企業動向 2018
本のひとつまみ (松坂 健)
インフォメーションコーナー
バックナンバー
次号予告