

## 【月刊食堂 2018年4月号】目次

### 《特集》視覚情報で仕掛ける誘客術 繁盛ファサード理論

外装のサインとシグナルの出しかた指南  
ヒット店の繁盛ファサード理論

大衆食堂スタンド そのだ

しんぱち食堂 新宿店

産地直送 呑み喰い処 食道楽

リバーサイド コマツ

鳥と卵の専門店 鳥玉&生姜焼きとトンカツのお店 豚肉食堂 泡瀬店

串焼 満天 先斗町店

鉄板神社 千日前店

博多串焼 ウマカー よかばい 石橋店

串かつ天ぷら ひろかつ 神戸三宮本店

コンセプトとシーンの伝えかた

### 内装シンボルの表現術

めしや コヤマパーキング

魚寅

80° ディグリーズ ナポリタン ピッツェリア新宿

芋蔵 栄店

おでんと魚串の店 飛魚

汁べゑ 下北沢店

お客の目を釘づけにする

### キャッチーな看板・POP 実例

ビンビール酒場 韋駄天

サムライダイニング 銀 -shirogane-

炭火とワイン 京橋店

BIGOLI イオン品川シーサイド

ヒットメーカー5人のネーミング持論

### 流行る店名発想法

- (株) 楽コーポレーション 宇野隆史社長
- (株) ゴリップ 谷村昌樹部長
- (株) ダルマプロダクション 古賀慎一社長
- (株) そ組グループ 壬生裕文社長
- (株) バイタリティ 岩田 浩社長

こうつくろう「ネット上の顔」

### 集客するHPデザイン

- (株) フードコネクション

#### 【定期連載】

世界に示そうニッポンの外食力  
アジアの巨大胃袋を掴め!!

#### 【連載】

中堅企業研究 30店超企業が描く 成長の道筋  
業界を活性化する 若手トップインタビュー 今月の顔  
必見の大繁盛店  
覆面店舗チェック  
事業継続と人材救済のためのM&A 照井ゼミ  
強い店づくりと企業成長の要 エリアマネジャー育成講座 (井上恵次)  
やまけんの農業 × 外食ビジネス=!? (山本謙治)  
サービス産業のワードパワー (松坂 健)  
レストラン食べ歩記 (横川 潤)  
食のキラークンテンツ (島田 始)  
大手・中堅 外食企業動向 2018  
本のひとつまみ (松坂 健)  
インフォメーションコーナー