

【月刊食堂 2018年2月号】目次

《特集》伸びるフランチャイズを「見つける」「育てる」 当たるFC・いい本部

巻頭フォーカス

攻めて攻めて攻めまくる！

いきなり！ステーキ 仰天の出店計画

直撃インタビュー ペッパーフードサービス 一瀬邦夫社長

今年1年で200店出す。ステーキの常識を打ち破り続けます

すべて答えます！

FC化したい店主の素朴なギモンQ&A

+パッケージ適性診断

ただいま売り出し中！

ポテンシャル∞の大ヒットモデル5傑

月商1320万円 利益額211万円 鉄板焼天神ホルモン

月商725万円 利益額142万円 メリケン

月商450万円 利益額94万円 神田たまごけん

月商280万円 利益額42万円 海街井

月商260万円 利益額36万円 ブリジェラ

まだまだ伸びる！

FCモデル「勝てる」セオリー

年間出店計画36店 焼きたて食パン専門店 一本堂

年間出店計画30店 京都 勝牛

年間出店計画12店 屋台居酒屋 大阪 満マル

年間出店計画15店 vivo daily stand

キーマン3人のインタビューで読み解く

アークランドサービスHDのFC進化論

『効率否定』という名の成長戦略

プロントコーポレーションの頼れる『人材派遣』『カレッジ制度』

Copyright © 株式会社柴田書店

東京都文京区湯島3-26-9 イヤサカビル3階

ファンDMAネージャー10問10答
コメダホールディングス 臼井興胤社長インタビュー
なぜ強い『コメダ珈琲』

巻末オピニオン
物語コーポレーション 取締役FC支援室室長 高橋康忠氏が斬る！
ここがヘンだよFCの常識

独立開業 事業拡大の一手！
注目のフランチャイズモデルガイド
大戸屋 ごはん処（大戸屋）
かつさと（ヴィレッジフーズ）
やきとり大吉（ダイキチシステム）
麵場 田所商店（トライ・インターナショナル）
丼丸（ササフネ）
大衆食堂 半田屋（半田屋）
元町珈琲（スイーツスタイル）

【定期連載】

世界に示そうニッポンの外食力
アジアの巨大胃袋を掴め!!

【連載】

中堅企業研究 30店超企業が描く 成長の道筋
必見の大繁盛店
覆面店舗チェック
事業継続と人材救済のためのM&A 照井ゼミ
強い店づくりと企業成長の要 エリアマネージャー育成講座（井上恵次）
やまけんの農業 × 外食ビジネス=!?（山本謙治）
サービス産業のワードパワー（松坂 健）
レストラン食べ歩記（横川 潤）
食のキラークンテンツ（島田 始）
大手・中堅 外食企業動向 2018
本のひとつまみ（松坂 健）
インフォメーションコーナー