

## 【月刊食堂 2017年4月号】目次

### 《特集》 店長が頑張れる「評価項目そのもの」を考える 店長をどこで評価するか

ケーススタディ 25社 「どこを」評価するとやる気が出るのか  
店長の評価項目とウエイト

凧スピリッツ

O・B・U Company

セクションエイト

一家ダイニングプロジェクト

Globridge

エスエルディー

ゼットン

ワンダーテーブル

はなまる

鳥貴族

型無

かたむすび

ATE-LINK

ダルマプロダクション

Big Belly

IDEAL

スパイスワークス

ドロキア・オラシイタ

ゴールデンマジック

ハブ

KR フードサービス

プロントコーポレーション

ダイヤモンドダイニング

ダイナック

リンガーハット

## 店長の本音調査 30人 うちの会社の店長評価

「ここはやる気が出る もっとここを評価してほしい」

ダイニングファクトリー／ブルームダイニングサービス

論客3人の主張 店長評価の「そもそも論」

ラフテルズ 井上高司 社長／PrunZ 深見浩一社長／フォー・ノーツ 西尾 太社長

《短期集中連載》

唯一無二の理念経営企業 物語コーポレーションの物語 道なき道を行く

### 【連載】

中堅企業研究 30店超企業が描く成長の道筋

業界を活性化する 若手トップインタビュー 今月の顔

覆面店舗チェック

強い店づくりと企業成長の要 エリアマネジャー育成講座（井上恵次）

やまけんの農業 × 外食ビジネス=!?（山本謙治）

サービス産業のワードパワー （松坂 健）

レストラン食べ歩記 （横川 潤）

食のキラークンテンツ （島田 始）

大手・中堅 外食企業動向 2017

本のひとつまみ（松坂 健）

インフォメーションコーナー