

【月刊食堂 2016年11月号】目次

《特集》デフレマインドで伸びてる市場はここだけ 客単価 2000 円酒場

客単価 1300 円 ぶっちぎりに安い！せんべろ市場のカテゴリーキラー 晩杯屋の破壊力

インタビュー 復活を期す 井戸 実社長の一手

「僕が晩杯屋に目をつけたわけ」

業態ファイル 業界注目度ナンバーワン成長株 晩杯屋フォーマット研究

ネオ大衆スタンド酒場 客単価 2000 円枠の ^{バリュークオリティ} V Q 訴求術

客単価 2400 円 大衆酒場 BEETLE

客単価 2800 円 東京 MEAT 酒場 石神井公園店

客単価 2600 円 yaesu 海老バル richPakchi

客単価 1700 円 ビーフキッチンスタンド 新杉田店

客単価 2200 円 つねまつ久蔵商店

客単価 2500 円 立呑み 8

客単価 2000 円 チェーン酒場の成長フレームとデータファイル

客単価 2200 円 肉汁餃子製作所 ダンダダン酒場

客単価 1700 円 かぶら屋

客単価 2200 円 骨付き鳥、からあげ、ハイボール がブリチキン。

客単価 2000 円 串かつ でんがな

客単価 2700 円 鳥放題

客単価 2200 円 伝説の串 新時代

「一軒め酒場」に学ぶ 大衆酒場のトリセツ

チェーン拡大に死角はあるか 串カツ田中 磯丸水産を斬る！

同業社長 5 人の夜回り視察 本気討論会

【連載】

中堅企業研究 30 店超企業が描く 成長の道筋

業界を活性化する 若手トップインタビュー 今月の顔

必見の大繁盛店

覆面店舗チェック

強い店づくりと企業成長の要 エリアマネジャー育成講座（井上恵次）

やまけんの農業 × 外食ビジネス=!?（山本謙治）

サービス産業のワードパワー（松坂 健）

レストラン食べ歩記（横川 潤）

食のキラコンテツ（島田 始）

大手・中堅 外食企業動向 2016

本のひとつまみ（松坂 健）

インフォメーションコーナー

バックナンバー