

【月刊食堂 2016年8月号】目次

《特集》「インバウンド勝ち組」はどんな対策を採っているのか インバウンドで沸騰する店

外国人がわんさと集まる仕かけ追跡 インバウンド景気で儲かっている店

NINJA AKASAKA (東京・赤坂)

板前寿司 新宿東宝ビル店 (東京・新宿)

お好み焼き 鉄板焼き 浅草つる次郎 (東京・浅草)

産直市場 匠 (兵庫・三宮)

ムスリム囲い込み大作戦 ハラルの壁に商機あり

モデルケース：成田屋 浅草店 (東京・浅草)

牛門 (東京・渋谷)

アジアマネーで潤う 強い食べ放題をより強くする各社の施策

すたみな太郎・すたみな太郎 NEXT

モーモーパラダイス

きづなすし

訪日客増に先手を打つ大手の取り組み

「インバウンド専門チーム 立ち上げました!!」

(株)ダイヤモンドダイニング

(株)クリエイイト・レストランツ・ホールディングス

(株)エー・ピーカンパニー

がんこフードサービス (株)

<エリアルポ>まさに外国人天国!道頓堀がすごい

かに道楽 道頓堀本店

大起水産回転寿司 道頓堀店

鉄板神社 道頓堀店

たこ家道頓堀くくる 本店

外国人誘致ならここに売り込め インバウンド獲得の近道

[大型連載]

世界に示そうニッポンの外食力 アジアの巨大胃袋を掴め!!

「アジア 米国 外食ビジネス環境の相違点」

労働生産性向上委員会

【連載】

中堅企業研究 30 店超企業が描く 成長の道筋

業界を活性化する 若手トップインタビュー 今月の顔

必見の大繁盛店

覆面店舗チェック

強い店づくりと企業成長の要 エリアマネジャー育成講座（井上恵次）

やまけんの農業 × 外食ビジネス=!?（山本謙治）

サービス産業のワードパワー（松坂 健）

レストラン食べ歩記（横川 潤）

食のキラークンテンツ（島田 始）

大手・中堅 外食企業動向 2016

本のひとつまみ（松坂 健）

インフォメーションコーナー

バックナンバー