

【月刊食堂 2016 年 7 月号】目次

《特集》20-100 店規模企業のトップにぶつける一問一答 成長株トップ 10 の質問

「肉汁餃子製作所 ダンダダン酒場」の店数がいよいよ 30 店突破
井石裕二社長 （株）NATTY SWANKY

「既存店の 3 割出店」でチェーン拡大のギアチェンジ
内山九十九社長 （株）かぶら屋

「打率 10 割」の怪物ヒット店メーカー
江波戸千洋社長 （株）越後屋

100 店突破に向けて新戦略を始動した「元町珈琲」
遠藤 久社長 （株）スイートスタイル

規格外の大ヒットチェーン「京都勝牛」の出店アクセル全開
勝山 昭社長 （株）ゴリップ

2 年後の 100 店突破の司会が開けた「がブリチキン。」
加藤弘康社長 （株）ブルームダイニングサービス

組織固め完了で出店を再開した郊外居酒屋の開拓者
佐野直史社長 （株）ファッズ

店長主義で拡大する東海のラーメン店「55」ブランド
澤 竜一郎社長 （株）55style

「最強の外食店」を物流改革でつくる
高橋誠太郎会長 スプラウトグループ

直営、プロデュース 500 店構想で描くラーメン界の新星
田川 翔社長 （株）ギフト

埼玉南部のドミナント戦略で 30 店突破目前
田子英城社長 （株）ロット

コンパクト経営でじわじわ店数を増やす「珈琲屋 らんぷ」
坪内章浩社長 （株）らんぷ

福岡の限定商圈で30店体制を打ち立てる地方外食の雄
寺川欣吾社長 （株）O・B・U Company

「かき小屋」の仕掛け人が次に狙うのは総合型居酒屋
中川 洋社長 （株）ジャックポットプランニング

「ニクバルダカラ」で挑む3桁のミートバルチェーン
蓮川昌実社長 （株）AJ ドリームクリエイト

外食企業ではなく「ワインを売る」会社
東浦眞也社長 （株）ワインカフェカンパニー

宇都宮発「鳥放題」の快進撃で上場一直線
人見洋二郎社長 （株）心屋

「マチサガ」エリアで人財と街を創る
保志真人社長 （株）キープ・ウィルダイニング

【大型連載】

世界に示そうニッポンの外食力 アジアの巨大胃袋を掴め!!

「台湾 日本のうどんブランド出店状況レポート」

【連載】

中堅企業研究 30店超企業が描く 成長の道筋

業界を活性化する 若手トップインタビュー 今月の顔

必見の大繁盛店

覆面店舗チェック

強い店づくりと企業成長の要 エリアマネジャー育成講座（井上恵次）

やまけんの農業 × 外食ビジネス=!?（山本謙治）

サービス産業のワードパワー （松坂 健）

レストラン食べ歩記 （横川 潤）

食のキラークンテンツ （島田 始）

大手・中堅 外食企業動向 2016

本のひとつまみ（松坂 健）

インフォメーションコーナー
バックナンバー