

【居酒屋 2010】目次

【第一特集】不況に負けない売れるメニュー大研究

超ヒットメニュー図鑑

- 激安!! 衝撃の価格力
- 高単価を確保する名物メニュー
- アイデア料理で個性を訴求
- 低原価でも魅力的な一品
- 仕込みが勝負のスピードメニュー

食材を使い尽くす メニュー設計の極意

- 三ツ星マート（東京・八王子）
- 漁師炉辺 ほうずこんにゃく（東京・中目黒）
- 炭火台所 鶏丸（東京・南阿佐ヶ谷）

食材活用とメニュー設計の関連図

（株）山川フードビジネスコンサルタンツ 代表取締役 山川 守 氏

超ヒットメニューはこうして生まれた

- 大衆酒場 ひらやま（大阪・北浜）
- 鍋割烹 博多奥堂（福岡・博多）
- 勝手屋 本店（名古屋・新栄）
- 魚肉菜 春馬（福岡・博多）
- 元町無双紅レンガ焼き サナカ JR元町店（神戸・元町）
- 銀座流板前 BAR いちばち（東京・銀座）
- マリスケリア エル プルポ（東京・神楽坂）
- みすみ（福岡・春吉）
- 大衆酒場 東京J u J u（東京・茅場町）

宴会コースづくりのイロハ

- 心や くふ楽 船橋店（千葉・船橋）
- 居酒屋 さいたどう（東京・高田馬場）

【第二特集】居酒屋トレンド検証

大衆居酒屋新時代

くし家 新橋店（東京・新橋）
南紀勝浦漁協食品直営店 ほんまや（大阪・天満橋）
大阪はなび（大阪・中津）
自然食的百円立呑居酒屋 百（京都・錦）
大衆酒場 ごえん（福岡・博多）
佰圓屋いし河（名古屋・栄）

大手居酒屋チェーンが原点回帰する理由

成功する町の個店 10年選手の強さの秘訣

アンティークダイニング 月 練馬店（東京・練馬）
饗酒堂 温 十条店（東京・十条）
旬魚料理と煮込みの店 まる屋（東京・小石川）

【第三特集】居酒屋経営の新・流儀

おやじに聞く！ 繁盛居酒屋への道

《インタビュー》（株）楽コーポレーション 代表取締役社長 宇野隆史 氏
《事例研究》汁べゑ 下北沢（東京・下北沢）
ジウモン 六本木店（東京・六本木） / 我や 青山店（東京・青山）

若手経営者奮闘記

東京レストランツファクトリー（株）代表取締役社長 渡邊 仁 氏
（株）SubLime 代表取締役 花光雅丸 氏
ジャパン興業（株）代表取締役社長 赤塚元気 氏

開業レポート 理想の店はこうつくる

ROBERTO（東京・神保町）
得喰ん（京都・太秦）
鳥番町（東京・小伝馬町）

資格取得で店に箔をつけよう!!

[特別企画] アルコール業界、注目トピックス

2010 年日本酒トレンドを占う

《蔵元レポート、地元酒米の魅力》

齋藤酒造（株）取締役社長 齋藤 透 氏

亀岡酒造（株）技術顧問・前代表取締役社長 亀岡 徹 氏

《全国地元酒米マップ》

大手ビール会社の外食をサポートする次の一手

コストパフォーマンス重視、2000 円以下の狙い目ワイン